

UNIVERSIDAD INTERAMERICANA DE PUERTORICO
RECINTO METROPOLITANO
FACULTAD CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS
DEPARTAMENTO DE ECONOMIA
PRONTUARIO

- I. Título del Curso : Economía Gerencial
Código y Número: ADCO 4300
Créditos : Tres (3) credits
- II. Descripción : Aplicación de la teoría económica contemporánea
Uso de instrumentos analíticos de otras disciplinas
en el proceso de tomar decisiones gerenciales.
- Prerrequisitos : ECGE 2211 y 2221

III. Objetivos Terminales y Capacitantes:

- 1) Definir el concepto de Economía Gerencial
 - 1.1 Examinar la teoría económica con énfasis en la teoría microeconomía.
 - 1.2 Describir la asignación de los recursos escasos.
 - 1.3 Explicar la teoría y naturaleza de la firma.
 - 1.4 Describir los objetivos de la firma.
 - 1.5 Explicar el concepto de ganancia económica.
 - 1.6 Analizar la ganancia económica y su aplicación en la toma de decisiones en los negocios.

- 2) Analizar la teoría de la demanda.
 - 2.1 Definir y analizar gráficamente la demanda.
 - 2.2 Ilustrar la demanda individual y la del mercado.
 - 2.3 Explicar los determinantes de la demanda del mercado.
 - 2.4 Discutir y relacionar los conceptos de ingreso total y marginal.
 - 2.5 Explicar y calcular la elasticidad precio de la demanda, la elasticidad ingreso y la elasticidad cruzada.
 - 2.6 Explicar la técnica de regresión.
 - 2.7 Solucionar problemas de estimación de la demanda.

- 3) Describir la teoría de la producción
 - 3.1 Definir el concepto de función de producción y explicar algunas de éstas como la función "Cobb-Douglas".
 - 3.2 Analizar la producción con un insumo fijo y uno Variable.
 - 3.3 Explicar la ley de rendimientos marginales decrecientes.
 - 3.4 Analizar la producción con dos insumos variables.
 - 3.5 Ilustrar y analizar las curvas isocuantas y las curvas isocostas.
 - 3.6 Analizar el empleo óptimo de dos insumos.
 - 3.7 Describir la maximización de la ganancia.
 - 3.8 Explicar el concepto de economía de escala.
 - 3.9 Estimar una función de producción.

- 4) Explicar la teoría de los costos de producción
 - 4.1 Explicar el concepto económico de costo.
 - 4.2 Definir costo de oportunidad.
 - 4.3 Comparar costos explícitos y costos implícitos
 - 4.4 Ilustrar la relación entre las funciones de producción y de costos
 - 4.5 Comparar las funciones de costos a corto y a largo plazo.
 - 4.6 Explicar el concepto de apalancamiento operacional.

- 4.7 Estimar distintas funciones de costos.
- 5) Contrastar las diferentes estructuras de mercado
 - 5.1 Analizar el modelo de competencia perfecta.
 - 5.2 Analizar el modelo de monopolio.
 - 5.3 Analizar el modelo de competencia monopolística y el de oligopolio.
- 6) Analizar el impacto de la acción gubernamental sobre el mercado
 - 6.1 Describir la política antimonopolista.
 - 6.2 Analizar los efectos de las fusiones.
 - 6.3 Explicar la discriminación en el precio.
 - 6.4 Analizar la regulación de los servicios públicos.
 - 6.5 Analizar los efectos del control de precios.
- 7) Analizar la situación de la firma en una economía globalizada.
 - 7.1 Analizar el impacto de un cambio tecnológico.
 - 7.2 Examinar los efectos de la innovación industrial.
 - 7.3 Localizar y examinar la posición de una firma dentro de una economía globalizada.

IV Contenido

- A. Definición de Economía
 - 1. Teoría económica (micro) y la asignación de los recursos escasos.
 - 2. Teoría de la firma.
 - 3. Naturaleza y objetivos de la firma
 - 4. El concepto de ganancia económica.
 - 5. La ganancia en el sistema de la economía y la toma de decisiones en los negocios.
- B. Análisis de la demanda
 - 1. Definición y análisis tubular y gráfico.
 - 2. Demanda individual y del mercado.
 - 3. Determinantes de la demanda del mercado.
 - 4. Ingreso total, ingreso marginal y su relación

funcional.

5. Determinantes y cálculos de la elasticidad precio de la demanda
 6. Cálculo de la elasticidad ingreso y de la elasticidad cruzada.
- C. Técnica de regresión
1. Regresión simple y múltiple
 2. Estimación de la demanda
- D. Teoría de la producción
1. Función de producción
 2. Producción con un insumo variable.
 3. Ley de rendimientos marginales decrecientes.
 4. Producción con dos insumos variables.
 5. Curvas isocuantas y curvas isocostos.
 6. Empleo óptimo de dos insumos de producción.
 7. Maximización de la ganancia.
 8. Economía de escala.
 9. Estimación de una función de producción.
- E. Teoría de los costos de producción
1. Concepto económico de los costos
 2. Costos de oportunidad, implícitos y explícitos.
 3. Relación entre funciones de producción y de costos.
 4. Funciones de costos a corto y a largo plazo.
 5. Estimación de funciones de costos.
 6. Apalancamiento operacional.
- f. Análisis de la firma: Estructura de mercado
1. Competencia perfecta
 - A. Características o condiciones que la describen.
 - b. Determinación del precio y la producción de equilibrio.
 - c. Determinación de la ganancia en el corto y el largo plazo.

2. Monopolio
 - a. Características o condiciones que los describen.
 - b. Determinación del precio y la producción de equilibrio.
 - c. Determinación de la ganancia en el corto y largo plazo.

3. Competencia monopolista
 - a. Característica o condiciones que la describen.
 - b. Determinación del precio y la producción de equilibrio.
 - c. Determinación de la ganancia en el corto y largo plazo.

4. Oligopolio
 - a. Características o condiciones que lo describen.
 - b. Determinación del precio y la producción de equilibrio.
 - c. Determinación de la ganancia en el corto y largo plazo.

G. Impacto de la acción gubernamental sobre el mercado

1. Política antimonopolística sobre los “mergers” o fusiones.
2. Discriminación en el precio.
3. Regulación de los servicios públicos
4. Controles de precios.

H. La firma en una economía globalizada

1. El impacto del cambio tecnológico y la estructura del mercado.
2. Innovación industrial.
3. Localización de la firma en una economía globalizada.
4. Determinación del área del mercado.

V. Actividades

- A. Se ofrecerá un mínimo de dos (2) exámenes parciales y de un examen final departamental de todos los tópicos cubiertos en el curso.
- B. Se harán presentaciones visuales de tablas y gráficas en la pizarra.
- C. Se asignarán problemas, casos y situaciones del propio libro de texto así como de otras fuentes que presentará el profesor.

VI. Actividades de avaluo

El avalúo del aprovechamiento académico se basará principalmente en los resultados de los dos exámenes parciales y del examen final departamental. Las actividades B y C solo se considerarán como estrategias de enseñanza para facilitar y estimular el aprendizaje.

VII. Libro de Texto

Petersen, Craig; H y W Cris Lewis, Managerial Economics, Cuarta Edición, Prentice Hall, New Jersey, 1999

VIII. Recursos

Lecturas Suplementarias

Lecturas asignadas por el profesor de otros libros, revistas, video, internet y otras fuentes de información.

Introducción a la Economía Gerencial: Guía Estudiantil, 2006
Caparrós González, Víctor M.

Recursos Electrónicos

- a. Módulo de oferta y demanda,
<http://coqui.lce.org/juanck/menuecon.htm>
- b. Módulo de elasticidad, producción y costo,
<http://coqui.lce.org/juanck/elasticidad/menuecon.2.htm>
- c. Módulo de estructuras de mercado,
<http://coqui.lce.org/juanck/estrmer/menuecon3.htm>

Recursos Audiovisuales: A discreción del profesor y de la disponibilidad de los mismos.

IX. Evaluación

El aprovechamiento académico del estudiante se medirá a base de los resultados de un mínimo de dos (2) exámenes parciales y de un examen final departamental de todo el material cubierto en el curso.

En la adjudicación de la nota de cada examen el profesor podrá considerar entre otros criterios de evaluación la desviación estándar, la nota más alta o la llamada curva estándar de 90 a 100 A, 80 a 89 B, etc. No obstante la nota final se basará estrictamente en la llamada curva estándar según la puntuación correspondiente a cada examen conforme el criterio utilizado.

X. Bibliografía

Petersen, Craig; H y W Cris Lewis, Managerial Economics, Cuarta Edición, Prentice Hall, New Jersey, 1999

Módulo de oferta y demanda <http://coquilce/org.juanck/menuecon.htm>

Módulo de elasticidad, producción y costo, <http://coqui./ce.org/juanck/elasticidad/menuecon2.htm>

Módulo de Estructuras de mercado, <http://coqui./ce.org/juanck/estrmer/menuecon3.htm>

Caparrós González, Víctor M., 2006.

Introducción a la Economía Gerencial: Guía Estudiantil,

**Revisado por el Prof. Víctor M. Caparrós
Coordinador de Economía**

Enero, 2008

